

No dig and dump

Tekst:
Reinier Spreen

Het Nederlandse consulaat in Toronto pioniert actief voor Nederlandse business in de Canadese provincie Ontario. Het zorgde voor een doorbraak in de aanpak van de verontreinigde kustlijn van Toronto. Baggerbedrijf Boskalis mag daar nu zijn techniek demonstreren.

'Niet afwachten', is het devies van Karim Tejani, senior advisor van de handelsafdeling van het Nederlandse consulaat in Toronto. "We gaan heel proactief op zoek naar kansen voor het Nederlandse bedrijfsleven," zegt hij. "Liever zorgen we zelf dat een project van de grond komt dan dat we wachten tot de tender in de krant verschijnt." Eerder zorgden Tejani en zijn afdeling dat Nederlandse bedrijven succesvol meedongen in Canadese overheidsaanbestedingen voor afvalverwerking en windenergie. "Je moet veel voorwerk doen. Dit soort diplomatie vergt een uitgebreide en intieme dialoog."

Waterfront

Al sinds het begin van deze eeuw houdt het consulaat zich bezig met het Toronto Waterfront. Dat was decennialang een hoofdpijndossier voor de Canadese overheden: wie moest er opdraaien voor het schoonmaken van de vervuilde oever van het Ontariomeer? In 2001 verenigden de gemeente, de provincie en de federale overheid zich uiteindelijk in de Toronto Waterfront Corporation, om het samen op te lossen.

Tejani: "Snel daarna hebben we contact gezocht: wat zijn de belangrijkste issues? 800 hectare industriële verontreinigde grond moet op een duurzame manier worden schoongemaakt.

'Canadezen willen altijd bewijs'

Dus ter plekke reinigen en de grond hergebruiken. Daarvoor ontbreekt de expertise in Noord-Amerika, waar *dig and dump* (afgraven en ergens anders storten) altijd de gewoonte was." Het consulaat nam het initiatief tot de oprichting van het Netherlands Soil Platform, van waaruit Nederlandse mkb-bedrijven en kennisinstellingen hun innovatieve en duurzame oplossingen konden laten zien. Ook zorgde het ervoor dat het Nederlandse ministerie van VROM het ministerie van Milieu in Ontario hielp met *finetunen* van de regelgeving. Er kwam zelfs een *memorandum of understanding*. "De Canadezen kunnen leren van het Nederlandse poldermodel," zegt Tejani.

Demo

Uiteindelijk deed het consulaat de Canadese overheden een idee aan de hand: zet een demonstratieproject op, zodat bedrijven kunnen laten zien wat ze waard zijn. Dat landde goed. Tejani en de zijnen zorgden voor inspiratie door wederzijdse handelsmissies te organiseren. "Canadezen willen altijd bewijs. Als het werkt in Nederland, zeggen ze: 'Ja, maar werkt het hier ook?'" Er reageerden tegen de twintig bedrijven vorig jaar op de tender voor het demonstratieproject.

Twee bedrijven werden geselecteerd: het Belgische DEC en het Nederlandse Boskalis Dolman, dat in Noord-Amerika opereert als Stuyvesant Environmental Contracting. Beide bedrijven krijgen zes weken om hun techniek te demonstreren. Wie als beste uit de bus komt, heeft goede papieren voor een contract voor de gehele kuststrook. Dan gaat het om een megaproject: twee miljoen kubieke meter grond, looptijd: tien tot twintig jaar.

Bastiaan Lammers, projectleider bij Boskalis: "Het Nederlandse consulaat in Toronto heeft een enorm netwerk en is zeker een driver op deze markt. In Canada hebben we enkele andere grote projecten wel op eigen kracht gedaan, maar hier is het consulaat heel waardevol geweest. Ze leggen contacten, regelen visa en geven juridische ondersteuning."

Meer informatie over dit onderwerp?
NL EVD Internationaal, (088) 602 88 44,
canada@info.agentschapnl.nl,
www.agentschapnl.nl/canada en
www.agentschapnl.nl/nlevdinternationaal/220656
Het Nederlands consulaat-generaal in Toronto:
<http://toronto.the-netherlands.org/>

info